

Colombia Internacional

Faculdade de Ciências Sociais

Departamento de Ciência Política • Universidad de Los Andes (Colômbia)

Edital

A revista *Colombia Internacional* convida a comunidade acadêmica a participar de seu próximo edital do número especial **Dinheiro e política na América Latina**, coordenado pelo professor **Néstor Castañeda** (University College, Londres). Os artigos serão recebidos do dia **15 de outubro** ao dia **30 de novembro de 2017**.

Esta edição estará focada na análise da relação entre dinheiro e política na América Latina, e suas implicações para a sustentabilidade da democracia e para o desenvolvimento econômico da região.

A consolidação da democracia na maioria dos países da região abriu as portas para um modelo de representação mais pluralista, no qual mais atores têm acesso ao jogo político, mas os custos para entrar nele são cada vez mais altos. Os indivíduos ou os grupos com mais recursos para pagar os custos de entrada usualmente estão mais bem representados e são mais influentes no processo de formulação e implantação de políticas públicas. Portanto, não é de se surpreender que diversos grupos de interesse e empresários (legais e ilegais) invistam verba alta no financiamento de campanhas políticas e no recrutamento de políticos afins a seus interesses.

Contudo, como demonstram os casos da *Lava Jato* e da *Odebrecht*, a excessiva influência de grupos de interesse, de empresas e de doadores privados na definição das políticas públicas e na distribuição das verbas do Estado constitui um dos maiores desafios para a democracia na América Latina. Em primeiro lugar, os princípios de representação democrática são quebrados quando os partidos políticos e os candidatos respondem mais efetivamente aos interesses e às preferências de uns poucos indivíduos do que aos da maioria dos cidadãos. Em segundo lugar, as políticas públicas são menos eficientes como ferramentas para promover o desenvolvimento econômico porque estão desenhadas para favorecer interesses particulares, e não para promover o bem-estar geral. Terceiro, a concorrência eleitoral se distorce e perde legitimidade porque alguns políticos têm mais verbas disponíveis para suas campanhas, e alguns setores sociais têm problemas para atrair candidatos que queiram representá-los. Quarto, em contextos de alta fragmentação eleitoral (como é o caso de muitos dos países da região), a circulação de verba nas campanhas eleitorais enfraquece os sistemas partidários, incentiva o personalismo e promove a criação de “microempresas” eleitorais. Quinto, essas distorções no sistema de representação democrática afetam a distribuição de verbas públicas e limitam a capacidade dos governos promover uma distribuição mais equitativa da riqueza. Finalmente, e não menos importante, o crescente custo das campanhas eleitorais e sua fragmentação têm aberto as portas para que empresas ilegais e criminais tenham maior acesso às políticas públicas e maior influência sobre elas.

Embora se reconheça a relevância desses temas, nosso conhecimento sobre as relações entre dinheiro e política na região é limitado. A maioria de contribuições

recentes acerca disso se foca na descrição e na documentação das práticas mais comuns de financiamento da política regional. Alguns pesquisadores vêm contribuindo com argumentos sobre o efeito do financiamento de campanhas nos resultados eleitorais. Outros, têm discutido as vantagens e as desvantagens do financiamento público de campanhas para a institucionalização dos partidos políticos. Mais recentemente, têm sido exploradas as condições sob as quais os grupos de interesse influenciam certas políticas públicas. Apesar dessas importantes contribuições, o estudo do papel do dinheiro nas democracias latino-americanas permanece numa etapa germinal.

Neste número especial da Revista, convidamos acadêmicos e pesquisadores a enviarem artigos que, sob diferentes perspectivas metodológicas, contribuam para o estudo rigoroso e comparativo do financiamento da política e seus efeitos na consolidação da democracia na América Latina.

Em particular, serão aceitos trabalhos que abordem alguns dos temas a seguir.

- Dinheiro e representação democrática:
 - Custos da democracia eleitoral na América Latina
 - Corrupção, financiamento de campanhas e distribuição do gasto público
 - Crime organizado e financiamento de campanhas eleitorais
 - Compra de influência, conflitos de interesse e representação política
- Modelos de financiamento político na América Latina:
 - Impacto de diferentes esquemas de financiamento de campanhas na institucionalização dos partidos políticos
 - Fragmentação eleitoral e financiamento de campanhas
 - Efeitos do financiamento de campanhas para a concorrência eleitoral
 - Financiamento público e concorrência eleitoral;
 - Reformas recentes dos esquemas de financiamento e suas consequências para a democracia representativa na América Latina
 - Autoridades eleitorais, delitos de financiamento eleitoral e transparência
- O poder político dos grupos de interesse:
 - Emergência e transformação dos grupos de interesse econômico e suas consequências para a democracia representativa
 - Fontes do poder político dos grupos de interesse
 - Poder econômico e formulação de políticas públicas
 - Contribuições de campanha e comportamento legislativo
 - Transformação das relações entre empresários e Estado, e suas consequências para a democracia e para o desenvolvimento econômico
 - Canais e estratégias usadas pelos grupos de interesse para influenciar a política: organizações, redes sociais, lobby etc.
 - Lobby na América Latina

A *Colombia Internacional* também publica resenhas, ensaios bibliográficos e documentos curtos de pesquisa com abordagem crítica sobre o tema específico do número especial, em espanhol, inglês e português. Além disso, aceitamos artigos de interesse geral para outras seções da Revista.

As normas editoriais e os critérios para submissão de artigos podem ser consultados na página web da Revista: <http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/>

As instruções aos autores estão disponíveis em: <https://colombint.uniandes.edu.co/index.php/en/authors/editorial-policy>