

Colombia Internacional

Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Ciencia Política • Universidad de los Andes (Colombia)

Convocatoria

La revista *Colombia Internacional* invita a la comunidad académica a participar en su próxima convocatoria del número especial **Dinero y Política en América Latina**, coordinado por el profesor **Néstor Castañeda** (University College London). Los artículos se recibirán entre el **15 de octubre y el 30 de noviembre de 2017**.

Esta edición estará enfocada en el análisis de la relación entre dinero y política en América Latina, y sus implicaciones para la sostenibilidad de la democracia y el desarrollo económico de la región.

La consolidación de la democracia en la mayoría de los países de la región abrió las puertas para un modelo de representación más pluralista, en el cual más actores tienen acceso al juego político, pero los costos de entrada son cada vez más altos. Los individuos y/o grupos con más recursos para pagar los costos de entrada usualmente están mejor representados y son más influyentes en el proceso de formulación e implementación de políticas públicas. Entonces, no es sorprendente que diversos grupos de interés y empresarios (legales e ilegales) inviertan enormes cantidades de recursos en la financiación de campañas políticas y el reclutamiento de políticos afines a sus intereses. Tampoco sorprende que partidos políticos y candidatos dediquen buena parte de su tiempo y esfuerzo a buscar donaciones para sus campañas. Estas ya son prácticas habituales de competencia electoral en las democracias pluralistas.

Sin embargo, como lo demuestran los casos *Lava Jato* y *Odebrecht*, la excesiva influencia de grupos de interés, empresas y donantes privados en la definición de las políticas públicas y la distribución de los recursos del estado constituye uno de los mayores desafíos para la democracia en América Latina. Primero, los principios de representación democrática se quiebran cuando los partidos políticos y los candidatos responden más efectivamente a los intereses y preferencias de unos pocos individuos que a los de la mayoría de los ciudadanos. Segundo, las políticas públicas son menos eficientes como herramientas para promover el desarrollo económico porque están diseñadas para favorecer intereses particulares y no para promover el bienestar general. Tercero, la competencia electoral se distorsiona y pierde legitimidad porque algunos políticos tienen más recursos disponibles para sus campañas y algunos sectores sociales tienen problemas para atraer candidatos que los quieran representar. Cuarto, en contextos de alta fragmentación electoral (como es el caso de muchos de los países de la región), la circulación de dinero en las campañas electorales debilita los sistemas de partidos, incentiva el personalismo y promueve la creación de “micro-empresas” electorales. Quinto, estas distorsiones en el sistema de representación democrática afectan la distribución de recursos públicos y limitan la capacidad de los gobiernos para promover una distribución más equitativa de la riqueza. Finalmente, y no menos importante, el creciente costo de las campañas electorales y su fragmentación han abierto las puertas para que empresas ilegales y criminales tengan mayor acceso e influencia en las políticas públicas.

A pesar de la relevancia de estos temas, nuestro conocimiento sobre las relaciones entre dinero y política en la región es limitado. La mayoría de contribuciones recientes sobre el tema se enfocan en la descripción y documentación de las prácticas más comunes de

financiamiento de la política regional. Algunos investigadores han aportado argumentos sobre el efecto de la financiación de campañas en los resultados electorales. Otros han discutido las ventajas y desventajas del financiamiento público de campañas para la institucionalización de los partidos políticos. Más recientemente, se han explorado las condiciones bajo las cuales los grupos de interés influyen ciertas políticas públicas. A pesar de estas importantes contribuciones, el estudio del papel del dinero en las democracias latinoamericanas permanece en una etapa germinal.

En este número especial de la Revista invitamos a académicos e investigadores a enviar artículos que, desde distintas perspectivas metodológicas, contribuyan al estudio riguroso y comparativo del financiamiento de la política y sus efectos en la consolidación de la democracia en América Latina.

En particular, se aceptarán trabajos que aborden algunos de los siguientes temas:

- Dinero y representación democrática:
 - Costos de la democracia electoral en América Latina
 - Corrupción, financiamiento de campañas y distribución del gasto público
 - Crimen organizado y financiamiento de campañas electorales
 - Compra de influencia, conflictos de interés y representación política

- Modelos de financiamiento político en América Latina:
 - Impacto de diferentes esquemas de financiación de campañas en la institucionalización de los partidos políticos
 - Fragmentación electoral y financiación de campañas
 - Efectos del financiamiento de campañas para la competencia electoral
 - Financiamiento público y competencia electoral
 - Reformas recientes de los esquemas de financiamiento y sus consecuencias para la democracia representativa en América Latina
 - Autoridades electorales, delitos de financiamiento electoral y transparencia

- El poder político de los grupos de interés:
 - Emergencia y transformación de los grupos de interés económico y sus consecuencias para democracia representativa
 - Fuentes del poder político de los grupos de interés
 - Poder económico y formulación de políticas públicas
 - Contribuciones de campaña y comportamiento legislativo
 - Transformación de las relaciones entre empresarios y estado, y sus consecuencias para la democracia y el desarrollo económico
 - Canales y estrategias usadas por los grupos de interés para influenciar la política: organizaciones, redes sociales, cabildeo, etc.
 - Cabildeo en América Latina

Colombia Internacional también publica reseñas, ensayos bibliográficos y documentos breves de investigación con enfoque crítico sobre el tema específico del número especial, en inglés, español y portugués. Adicionalmente, aceptamos artículos de interés general para otras secciones de la Revista.

Pueden consultar las normas editoriales y los criterios para la presentación de artículos en el sitio web de la revista: <http://colombiainternacional.uniandes.edu.co/>

Las instrucciones para los autores están disponibles en: <https://colombint.uniandes.edu.co/index.php/en/authors/editorial-policy>